

OLARTE MOURE

OLARTE MOURE & ASOCIADOS

Abogados - Attorneys

Capacitación en Vigilancia tecnológica: Oportunidades y Competencia para Inversionistas



2024

¿Qué es la VT?

Es el esfuerzo sistemático y estructurado por la organización de información obtenida mediante observación, captación, análisis, comunicación precisa y recuperación de datos sobre los hechos del entorno económico, tecnológico, social o comercial, que son relevantes para la misma y que pueden implicar una oportunidad o amenaza para esta.

Adaptado de: F. Palop y J.M. Vicente. Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Su potencial para la empresa española. Serie Estudios Cotec. Numero 15. Fundación Cotec. Madrid. 1999

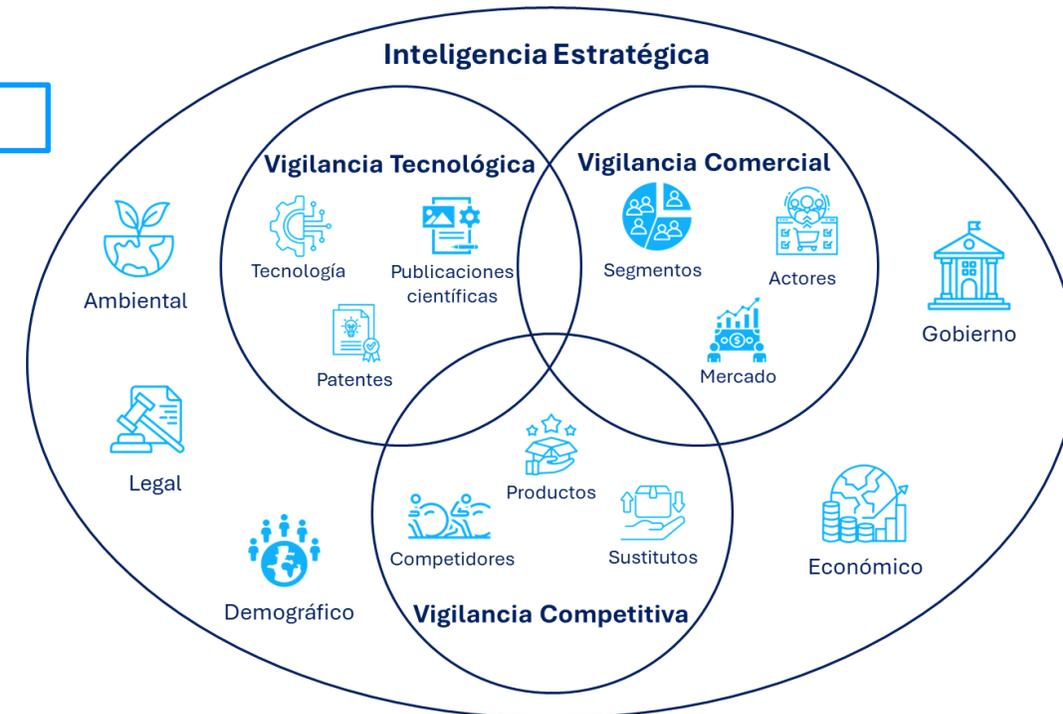


INTELIGENCIA COMPETITIVA



Tipos de Vigilancia

Vigilancia estratégica



Tipos de vigilancia tecnológica



La vigilancia competitiva: trata de la información sobre los competidores actuales y/o potenciales de la empresa y de aquellos con productos sustitutivos.

Los que satisfacen la misma necesidad del cliente.

¿Quiénes son los competidores?

Competencia Directa: Entre más parecido sea el producto más directa será la competencia.

Competencia indirecta: Variación que el producto y/o servicio tenga con el producto original

Sustitutos: No es un producto parecido ni puede ser usado de la misma manera



Tipos de vigilancia tecnológica

La vigilancia comercial: estudia los datos referentes a clientes y proveedores.

Los aspectos comerciales que es necesario vigilar son los siguientes:

- Los mercados.
- Los clientes, la evolución de sus necesidades, su solvencia, etc.
- Los proveedores, su estrategia de lanzamiento de nuevos productos, sus proveedores, etc.
- La mano de obra en el sector.



Healthy Snacks Market Research Report by Product (Cereal & Granola Bars, Dried Fruit Snacks, and Meat Snacks), Health Claim, Region (Americas, Asia-Pacific, and Europe, Middle East & Africa) - Global Forecast to 2027 - Cumulative Impact of COVID-19

ID: 4904532 | Report | April 2022 | Region: Global | 181 Pages | 360iResearch™

UP TO €1957 OFF

Tipos de vigilancia tecnológica



La vigilancia tecnológica: se ocupa de las tecnologías disponibles, de las emergentes o de las que acaban de aparecer, en la medida en que sean capaces de intervenir en nuevos productos o procesos de la empresa.

Los aspectos tecnológicos que es necesario vigilar son los siguientes:

- Los avances científicos y técnicos.
- Los productos y servicios.
- Los procesos de fabricación.
- Los materiales y su cadena de transformación.
- Las tecnologías y sistemas de información.

Tipos de vigilancia tecnológica



La vigilancia del entorno: se ocupa de aquellos hechos exteriores que pueden condicionar el futuro, en áreas como la sociología, la política, el medioambiente, las reglamentaciones, las leyes, etc.

Los aspectos del entorno que es necesario vigilar son los siguientes:

- La legislación y normativa.
- El medioambiente y la evolución de su cuidado.
- La cultura, la política, la sociología, la economía...

Herramientas de VT/IC

Las herramientas de VT/IC son sistemas que permiten captura de información de múltiples fuentes mediante el uso de palabras claves. Realizan un filtro y depuración de la información y presentan los resultados de tendencias, mercados, estrategias, competencia, normativa.



Fuentes de información

Vigilancia competitiva



Vigilancia comercial



Vigilancia entorno



Vigilancia tecnológica



Fuentes de información

Vigilancia estratégica

Vigilancia Competitiva

Vigilancia Comercial

Vigilancia tecnológica

Vigilancia del entorno

Competidores

Clientes, Mercado

Tecnología

Regulaciones

crunchbase

EMIS
In, On and For Emerging Markets

Google

CB INSIGHTS

ANDI

DNP
Departamento Nacional de Planeación

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Google
EMIS

DATAMONITOR

nilsen

ELIUMONITOR

Gartner

ModerisAlgebra

statista

Deloitte

RESEARCH AND MARKETS

sectorial

pwc

Google Académico

Scopus

WEB OF SCIENCE

INTERNATIONAL
SCIENTIFIC INDEXING

Industria y Comercio
EQUIFERENDENCIA

Espacenet
Patent search

PATENTSCOPE

uspto

PATENT INSPIRATION

Google
Patents

IQI

LENS.ORG
Solving The Problem Of Problem Solving™

Partes del documento de patente

- ✓ Datos jurisdiccionales (territorios y fechas)
- ✓ Clasificación de Patentes
- ✓ Información de búsqueda (US)
- ✓ Inventor y propietario
- ✓ Título de la invención
- ✓ Resumen
- ✓ Sector tecnológico y antecedentes
- ✓ Breve Descripción
- ✓ Descripción
- ✓ Dibujos
- ✓ Reivindicaciones

¿Para qué sirve la Vigilancia Tecnológica?

Anticipar: Detectar a tiempo cambios relevantes en el entorno de la organización

Minimizar riesgos: Detectar amenazas para la organización

Conocer el mercado: Identificar las características y necesidades de los usuarios

Comparar: reconocer los puntos fuertes y débiles de la organización

Innovar y adelantarse a los competidores: identificar oportunidades de mejora e ideas innovadoras

Cooperar: alianzas y socios

Errores típicos

Tener la sensación de conocer muy bien su entorno y de no necesitar realizar vigilancia estratégica.

No valorar los recursos internos y centrarse en buscar información externa.

Concentrarse en la búsqueda de herramientas informáticas: una inversión importante en software no garantiza la calidad del sistema de vigilancia. Las fuentes de información son las que deben determinar las herramientas informáticas que es necesario utilizar, y no al contrario.

No dedicar a la vigilancia estratégica el tiempo necesario, ni asignar roles ni responsabilidades a las personas. La vigilancia concierne a toda la empresa y debe integrarse como una función de cada puesto de trabajo.

No valorar los esfuerzos dedicados a la vigilancia: de la misma forma que los dedicados a las ventas, la producción u otra función operativa de la empresa.

Los resultados de la vigilancia deben ser medidos. Es importante poner en marcha indicadores para evaluar los resultados y el grado de eficiencia del sistema de vigilancia.

Centrarse en una vigilancia pasiva (sólo recogida de información). La eficacia del sistema de vigilancia debe medirse por su capacidad en influir sobre las decisiones de gestión, poner en entredicho ideas preconcebidas, apoyar los análisis, etc.

OLARTEMOURE

OLARTE MOURE & ASOCIADOS LTDA.
Abogados - Attorneys

EDDIE ESTEBAN MANOTAS RODRÍGUEZ

Coordinador de Inteligencia Estratégica

Correo: eddie.manotas@olartemoure.com

Celular: 318 734 4179

**DATOS DE
CONTACTO**

OLARTEMOURE

OLARTE MOURE & ASOCIADOS LTDA.
Abogados - Attorneys

OLARTEMOURE

OLARTE MOURE & ASOCIADOS

Abogados - Attorneys

www.olartemoure.com